

◆商品購入のシチュエーション 状況、理由、制約条件など

	目的買い(必要)			衝動買い	いつか使うかも知れない	無くても困らない	商品の要 不要よりも 買物の 状況
	計画的		非計画的				
	すぐ必要	いずれ使う	いつか使う				
(目的の商品を)必要だから買う	○	○	○				
人へのプレゼントに買う	○	○	○				
安いから買う まとめると安くなるから余分だが買っておく	○	○	○	○	○	○	○
いずれ使うから余分に買っておく いつか使うかもしれないから買っておく		○	○	○	○	○	○
以前からずっと欲しかったモノを買う					○	○	○
自分へのご褒美に買う				○		○	○
目的のモノのついでに買う 目的のモノがなかったから代わりに買う 何でもいから、とにかく何かを買いたい				○	○	○	○
買わなければいけない状況になってしまった その場の雰囲気、乗りでつい買ってしまふ 何となく気がついたら買っていた				○		○	○



	理由・動機	商品の 要不要	購入 商品	購入店 サイト	必要 時期	必要量	価格 の目安	例
目的買い	必要量の補充	必要	明確	明確	いま	定量	明確	調味料、洗剤、紙類
	買い置き	必要	明確	明確	将来	将来の分	明確	調味料、洗剤、紙類
	安い、まとめると安くなる	必要?	明確	明確?	将来	将来の分	明確	チラシ商品、バンドル販売
	ギフト	?	明確	明確?	いま	定量	明確?	お土産、中元・歳暮
	以前からずっと欲しかった	必要?	明確	明確?	?	定量	明確?	長年欲しかった商品
衝動買い 非目的買い	何か買いたい	?	?	?	いま		?	自分へのご褒美、ストレス解消
	安かった	?	?	?	?		?	実演販売、福袋、セールなど
	勢い、乗せられた	?	?	?	?		?	実演販売、福袋、セールなど
	成り行き	?	?	?	?		?	試食した商品