

◆ 買い方の違いによる様々なバリエーション

安くすると売れる商品／高くないと売れない商品・安くしても売れない商品

		購買頻度・使用量	
		多い	少ない
安くすると売れる商品	ステータス有り		服飾雑貨・アクセサリなど高額なために購入をためらっていた商品
	ステータス無し	日配商品、紙類、洗剤など日常的な生活必需品	
高くないと売れない商品 安くしても売れない商品	ステータス有り	スポーツ用品など	化粧品、宝飾・貴金属類、メガネなど
	ステータス無し		健康器具など

繰り返し継続して買う商品／その都度変わる商品(一度買うと二度と同じ商品を買わない)

	商品に対するこだわりの有無	
	こだわり有り	こだわり無し
同じ人が繰り返し継続して買う商品	タバコ・ビール、調味料、基礎化粧品など習慣性のある商品	メーカー数、アイテム数が限られる商品 意図的というよりは、制約された中から選ぶ
その都度変わる商品	菓子類、メイクアップ、パフュームなど、流行が激しく、いろいろ楽しみながら試す商品	商品が頻繁に入れ替わる商品 意図的に選ぶというよりは、制約条件の中で選ぶ商品

頻繁に買う商品／一定間隔で買う商品／一度買うとしばらくは買わない商品

	まとめ買いの有無	
	まとめ買いをする	まとめ買いしない
頻繁に買う商品	★いつでも安く変えれば、まとめ買いする必要はない	牛乳・玉子・納豆・豆腐などの日配商品。消味期限が短く、いつでも安く手に入るため、まとめ買いの必要がない
一定間隔で買う商品	乾電池、文具、事務用品などコンスタントに一定量使用し、保存が利く商品	味噌・醤油などの調味料、トイレトペーパー、衣料洗剤・食器洗剤、赤ちゃん用ミルク、紙オムツなど
一度買うとしばらくは買わない商品		家電製品などの耐久消費財

常備する商品／必要に応じて買う商品

	購買頻度・使用頻度	
	高い	低い・その都度
常備する商品	調味料・用途の広い食材、ティッシュペーパー、衣料洗剤・食器洗剤 など	レトルト食品・インスタント食品、乾電池・電球、頭痛薬・胃腸薬・風邪薬 など
必要に応じて買う商品		調理に時間がかかる食材、衣料品、DIY用品・レジャー用品 など