

## ◆ 商品の機能(意味) = 購入を決定するキーワード

物としての商品と購入によって得られる効用(ニーズを満たす満足度合)

	説明
実用	例えばテレビであれば映像と音声が出るというように物が物として存在する上で最低限具備すべき機能。もし、映像がなければラジオになってしまう。このような必要最低限の機能が「実用」である。
安全・安心、健康	有機栽培・低農薬栽培、健康食品、健康器具など、効果が分かりにくくても高額な代金を払って買い求める。「安全・安心」「健康」な状態を維持・増進したいというニーズに対して払われるコストである。
環境	リサイクル素材からつくられる商品、自然分解する商品など環境維持・保全のための商品は、環境に貢献するというニーズを満たす機能である。
ブランド・良いもの・本物	例えばバッグの基本機能は「物をまとめる」「運びやすくする」であり、紙袋でも十分機能を果たす。数万円もするブランドバッグは、基本機能から離れてブランドが持つステータスなど、別の機能に意味がある。ブランドバッグのように「物」から離れて独自に意味を持ち出した場合は三次機能とした方が分かりやすい。
高機能・高性能・高耐久性	例えばダイソンの掃除機はそれだけで既に他の掃除機とは意味・ポジションが大きく異なる。技術的に突出した個性的な商品は、それだけで意味を持つようになる。 <b>α. ブランド</b>
豊かさ	通常なくても困ることはないが、あることによって豊かな気分させられるもの。絵画、生花、インテリア、アクセサリ、装飾小物などがこれに相当する。
不便解消・便利	日常的に高頻度で起こり、「不便」と思いながらもあきらめていることが多い。このようなニーズに対応し、不便を解消する機能が「不便解消・便利」である。
省手間・省時間	圧力ナベは調理時間が短く、省エネでもある。掃除ロボットは機械が勝手に汚れを見つけ、掃除をし、充電までする。
省スペース・小型軽量	住宅事情もあり、折り畳み式、小型軽量、収納時の省スペース化へのニーズは高い。
省エネ	LED照明は消費電力が少なく長持ち。電気ケトルは短時間で水を沸かすことで保温電力をカットする。
メンテナンスフリー	エアコンフィルターの自動クリーニングなど、メンテナンスの手間を省く。
オシャレ・カッコ良さ	イチローモデルのスパイク、ユニフォームのレプリカ、無印良品やニトリがリノベーションを手掛けた部屋、…等々。商品を所有、また身につけることで憧れのスポーツ選手、志向するライフスタイルなどとイメージを重ね合わせる。
コダワリ	商品やその周辺に何らかの由来や歴史的背景、文化など「語るに足るストーリー、蘊蓄」のあることが重要。商品よりもその背景に意義を見出しているという点では「意味としての商品 = 三次機能」と言える。
趣味・嗜好・マニアック	一般とは区別して考える必要がある。実用、安全・安心、環境・良いもの・本物、などここで取上げる総ての機能を包括していると考えられるが、要求するレベルやこだわり方が極端であるなど特徴がある。
希少	収集し、所有することに意味がある。対象は小物類、限定生産、公認の認証No.付き商品など幅が広い。
無意味・パロディ	ストレスを解消したい、緊張感を和らげたい、気分転換を図りたいというニーズに答える機能の一つとして位置づけることができる。
癒やし	「いたわり」や「やさしさ」に包まれたいというニーズに対応する。
シンプル・タフ・骨太	市場にデコラティブ(decorative;装飾的な)な商品が溢れたことへの反動。デコラティブな要素を省き、必要な要素だけを残して強調、デフォルメしたのが「シンプル・タフ・骨太」である。
* 機能	「もの」の働き、作用、役割
* 基本機能	テレビであれば映像と音声が出るというように「もの」として存在する必要最低限の条件
* 二次機能	「もの」の存在とは直接的に関係のない基本機能以外の副次的な機能
* 三次機能	ブランドのように物理的な「物」から分離し、独自の意味を持つようになったもの Apple iPhone など