

■ 図表-2 製品ライフサイクルによる重要な特性の変化

	主に『物としての製品』に関係する特性 主に『製品の基本機能』に関係する特性	中間的な特性	主に『製品の意味・価値など二次機能』に関係する特性
マーケティング		保守性,経済性, 廃棄・リサイクルの容易性	対象,使用場面,重要となる機能・性能, 商品の持つ意味・価格など
企画・開発	生産の容易性,コスト	デザイン・素材・カラー,構造・大きさ・重量 操作性,保守・保管などの容易性・経済性	ブランドなど商品の意味・価値 ネーミングなどの独自性
設計	製品に用いる技術・機構・構造 要求品質,生産技術,加工の容易性	保守性,リサイクル性,経済性 原材料・部品調達の容易性,	
原材料・部品 調達	原材料・部品調達の容易性・安定性・経済性, ロットサイズ,調達物流		
生産	品質,コスト,納期,製造期間,製造工程, 加工技術,工程管理,生産管理, 加工設備,人員		
物流		包装形態,荷姿,サイズ,重量,梱包ロット, 保管環境,耐衝撃性,場所,配送時間	
販売			流通チャネル,販売促進,価格 対象,用途,使用目的,使用頻度,使用量, ブランド,商品の意味・価値,話題性
消費		使いやすさ,耐久性, 経済性,保守性,保管の容易性	使用頻度,使用量,季節性,
リサイクル	静脈物流,経済性,	分解の容易性,リサイクル部品・素材比率	