

① スーツ購入モデル

A	10万円	9万円	8万円	7万円	6万円	5万円	4万円	3万円	2万円	1万円	平均単価 4.4万円
	0人	0人	0人	1人	3人	11人	9人	4人	2人	0人	30人
B	10万円	9万円	8万円	7万円	6万円	5万円	4万円	3万円	2万円	1万円	平均単価 3.4万円
					1人	5人	13人	8人	3人	0人	30人
C	10万円	9万円	8万円	7万円	6万円	5万円	4万円	3万円	2万円	1万円	平均単価 3.2万円
						3人	8人	13人	5人	1人	30人

* 選択肢として「購入しない」を加える

POS データからは商品構成＝商品の干渉状況、フェイス数／在庫数、競合他社のチラシなど販売数量に影響する周辺状況は分からない

② 弁当購入モデル

安い ← 素材の序列 → 高い

		コロッケ (イモ)	メンチカツ (ミンチ)	チキンカツ (トリ)	とんかつ (ブタ)	ビーフカツ (牛)	合計
A	価格	500円	500円	500円	500円	500円	30人
	人数	1人 *	0人	1人 *	15人	13人	
B	価格	420円	440円	460円	480円	500円	30人
	人数	1人 *	1人	2人 *	15人	11人	
C	価格	298円	350円	398円	450円	500円	30人
	人数	8人	3人	6人	12人	1人 *	
D	価格	298円	350円	398円	450円	298円	30人
	人数	1人 *	0人	1人 *	1人 *	27人	

商品タイプ、オケージョンなど、条件の違いにより、「選び方」にどのくらいのバリエーションがあるかは分かっていない
 ➡ 個別に対応して整理する必要がある

* 本当にそれが好きな人は、価格に関係なく常に同じものを選びつづける傾向にある

③ ポロシャツ購入モデル

	アクセント・カラー				ベーシック・カラー					購入しない	合計
	赤	ピンク	クリーム	パープル	白	グリーン	紺	グレー	クロ		
A	1人				17人					12人	30人
B	1人	1人	1人	1人	14人					12人	30人
C	1人	1人	0人	1人	9人	8人				10人	30人
D	0人	0人	0人	0人	8人	6人	10人			6人	30人
E	0人	0人	0人	0人	8人	5人	10人	4人		3人	30人
F	0人	0人	0人	0人	5人	4人	8人	3人	10人	0人	30人
G					4人	3人	7人	2人	10人	3人	30人
H					7人		7人		9人	7人	30人