

図表1

	アイテム売場 (商業型 ディ스플레이 接客販売)	品種売場 (工業型 フェイス管理 セルフ販売)
商品タイプ	ファッション性の高いデザイン物 コーディネートを意識 1点物などスポット商品中心	シンプルベーシックな定番商品、基本アイテムで品種を構成
売場表現	変化陳列 同系色でグルーピングなど	規則的なフェイス管理
ボリュームの出し方	空間密度のコントロール	グラデーションなど色を規則的に使った面の構成
販売方法	持っている在庫の中から接客販売	セルフ販売
管理方法	追加が難しいので1点ずつ個別に管理	フェイス管理して追加発注
適した売場面積	狭い	中間 狭すぎても広すぎても難しい
向いている業態	専門店、ブティックなど	量販店
アイテム数	アイテム数は多いがSKU数は絞り込んでいる	アイテム数を絞り、SKUを増やして豊富感を演出
1アイテム当り色数	絞りこんで少ない	多くして豊富感を演出
1アイテム当りサイズ数	絞りこんで少ない	多くして豊富感を演出
総SKU数	絞りこんで少ない	多くして豊富感を演出
1アイテム当りSKU数	絞りこんで少ない	多くしてさまざまなニーズに対応
1アイテム当り在庫数量	絞りこんで少ない	多くして欠品をなくし、セルフ販売で対応