

図表2 事業展開マトリックスから見る未開マーケット

提供・あるいは対象とする物の状態 ビジネスのバリエーション			製品工程・ライフサイクル											
			企画 計画 設計	物が変化していく過程				道具・工具 副資材	物に関連して発生					
				素材 資材 調達	素材 原材料	部品 二次加工品	製品 でき上がりの姿		保守・修理	廃棄 リユース リサイクル				
物中心の ビジネス	販売	一般消費者向け	物販業 小売業が行うビジネスの中心											
		業者・プロ向け	超大型HCの行う物販ビジネス											
	デリバリー		物販に伴って発生											
知識・技術 ノウハウ 中心の ビジネス	コンサルティング		未開のマーケット											
	教育・指導 手順・やり方・使い方													
	企画・立案・設計													
機能代行 ビジネス	調達・加工・施工・育成													
	メンテナンス													
	廃棄・リサイクル													
	管理	部分												
全体														
情報・ビジネスの仲介									未開のマーケット					
情報交換・参加する 『場』を提供するビジネス														