## CGP チェーンストア・グローイング・パラドックス

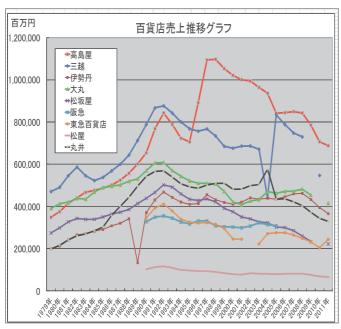
株式会社 エム・ビィ・アイ 小松崎雅晴

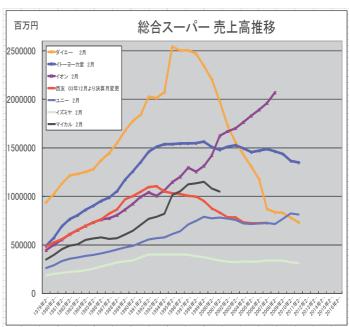
mbi@r06.itscom.net

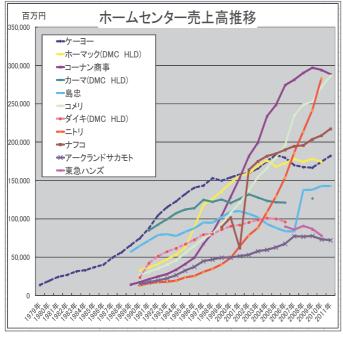
## 1. チェーンストアに関する疑問

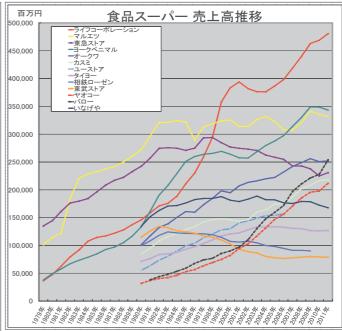
- (1) 問題意識 バブル崩壊後の 1990 年代の低迷期
  - ① 急速に拡大してきたチェーンストア、量販店 低迷の理由、メカニズムは?
  - ②「消費者を豊かに…」 = 流通革命 チェーンストア論 商品・店舗は溢れたが、はたして消費者は本当に豊かになったのか?
  - ③ 80 年代後半の消費者論・消費文化論、小売論・業態論に対する総括

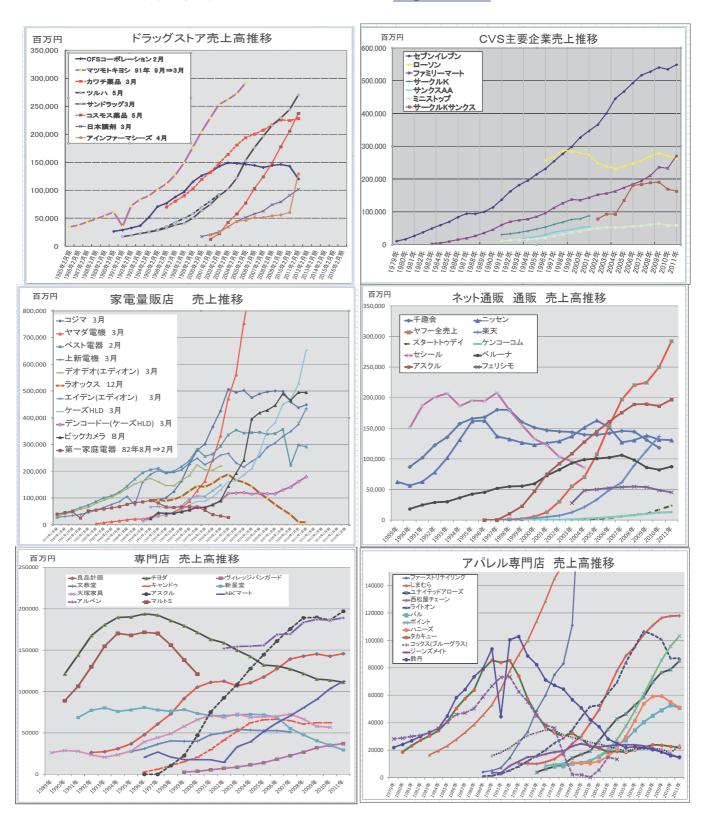
## (2) チェーンストア各業態の業績推移パターン











## (3) チェーンストアに対する疑問

一定規模を境に売上が低迷する企業が現れる。ひとたび低迷しはじめると多くの場合十年 単位で低迷し続け、最悪の場合には破綻する。

→ なぜ、さまざまな面で有利であるはずの大きな企業が低迷してしまうのか ?