商品間の干渉

図表-1(a) スーツ購入モデル

A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	買わ	平均単価
	万円	ない	万円									
В	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	買わ	平均単価
	万円	ない	万円									
\mathbf{C}	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	買わ	平均単価
	万円	ない	万円									

図表-2(b) 弁当購入モデル

安い

素材の序列

高い

		コロッケ	メンチカツ	チキンカツ	とんかつ	ビーフカツ	合計
		(イモ)	(ミンチ)	(トリ)	(ブタ)	(牛)	
A	価格	500円	500円	500円	500円	500円	
	人数						
В	価格	420 円	440 円	460 円	480 円	500円	
	人数						
С	価格	298 円	350円	398 円	450 円	500円	
	人数						
D	価格	298 円	350円	398 円	450 円	298 円	
	人数						

^{*} 本当にそれが好きな人は,価格に関係なく常に同じものを選びつづける傾向にある

図表-3(c) ポロシャツ購入モデル

	ア	クセント	・カラー			ベー	購入				
	赤	ピンク	クリーム	ハ゜ーフ゜ル	白	ク゛リーン	紺	グレー	クロ	しない	合計
A											
В											
C											
D											
E											
F											
G		_			_		_		_	_	
Н											