

### 1.戦略のパターン

(1)ランチェスター戦略 強者の戦略／弱者の戦略

F. W. ランチェスター イギリス生まれのエンジニア ベンツの顧問 航空工学/プロペラ  
 第一法則 一騎打ちの法則 第二法則 集中効果の法則

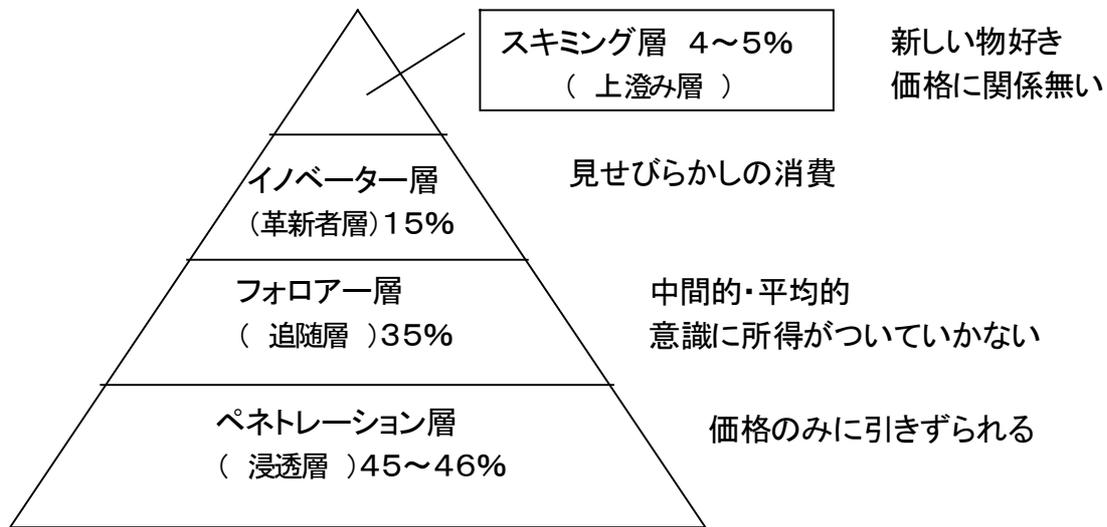
①強者の戦略

- ・確率戦
- ・一騎打ちではなく総合戦
- ・直接的な接近戦を避け、間接的・遠隔的な戦闘
- ・総合力を發揮した短期戦
- ・敵を分散させる誘導戦

②弱者の戦略

- ・局地戦
- ・接近戦
- ・一騎打ち
- ・力を分散せずに一点集中
- ・敵に分散と思わせる陽動作戦

(2)ベルのスキミングモデル ( イリノイ大学ベル教授 )



(3)市場をマトリックス化する P/M マトリックス

		M 市場					
P 製品							





(4)新規事業マトリックス

		市場	
		既存	新規
製品 技術	既存		
	新規		

(5)プッシュマーケティング／プルマーケティング

(6)市場セグメント

- ・年齢 } ライフステージ
- ・収入 } ライフステージ
- ・嗜好      ライフスタイル