

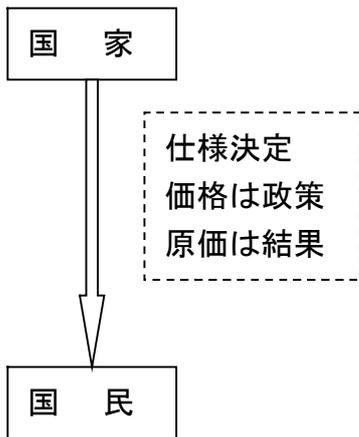
■ マーケティングの定義

AMA(アメリカマーケティング協会)によるマーケティングの定義(1985年)

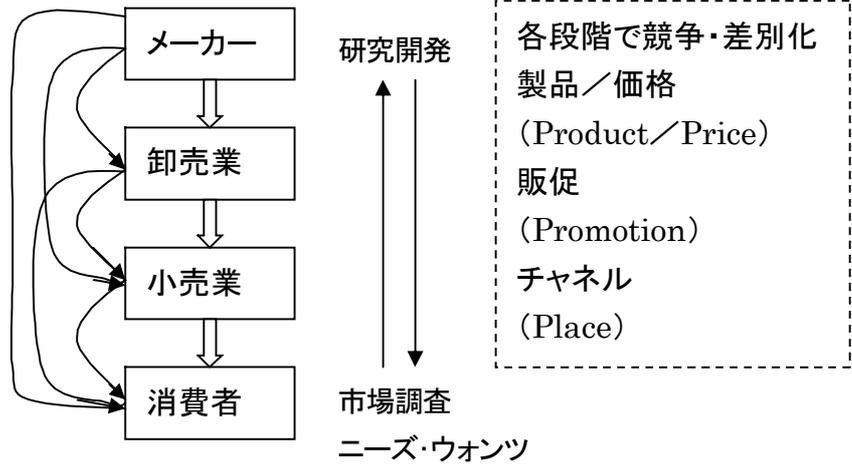
「 マーケティングとは、個人及び組織の目標を満足させる交換を創造するために、アイデア、製品、サービスを作り出す活動や、価格、促進、流通を計画し、実行するプロセスである 」

■ マーケティングの発生

<社会主義経済>



<自由主義経済>



■ ソリューション (Solution 問題解決)

- ・物余りの時代におけるビジネスの方向
- ・顧客満足 『物』の充足から『状況』の改善(顧客の持つ問題の解決)

学年	学籍 NO.	氏名