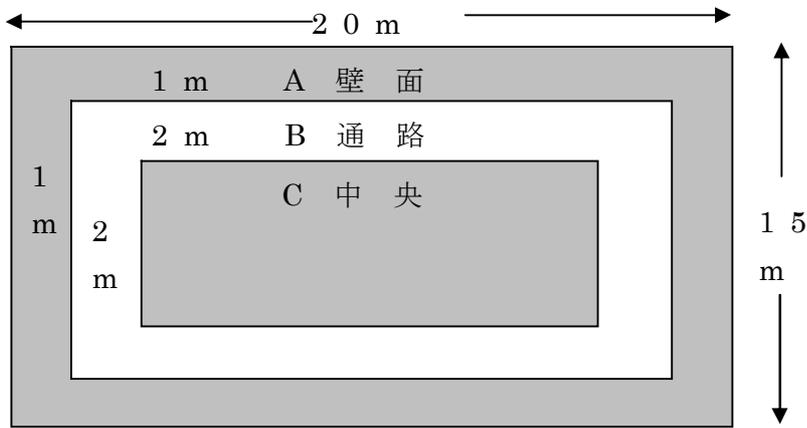




ます。地域にも知られては、もともと高い年齢構成にな  
す。い、5年後も高齢化社会になり、65歳以上人口率が20%を  
越える超学的に、見てもユッタリとして買いやすい店  
間作り、の重、要性は、確、実に増すこと、でしよう。通路一  
作、を、広、め、マ、グ、ロ、ネ、ツ、ト、に、よ、っ、て、買、い、易、い、店  
方、で、コ、ム、感、を、訴、求、し、ま、す、。選、び、易、い、「触、り、易、い」  
コ、ム、感、に、加、え、何、処、に、何、が、あ、る、の、か、分、か、ら、な、い、巨、大、  
迷、路、の、よ、う、な、店、舗、で、買、物、す、る、こ、と、は、一、定、以、上、の  
お、客、は、何、処、に、ど、の、商、品、が、置、い、て、あ、る、の、か、。売、場  
の、メ、ー、ジ、を、頭、に、描、い、て、店、内、を、回、り、ま、す、。マ、グ、ネ、ツ、ト、に  
売、場、全、体、店、内、を、自、然、に、歩、く、こ、と、が、で、き、ま、す、。心、理  
的、に、も、レ、イ、ア、ウ、ト、作、成、の、基、本、こ、と、は、店、内、が、歩、き、易、く、な  
2. お、客、に、と、っ、て、大、切、な、こ、と、は、店、内、が、歩、き、易、く、な  
お、か、つ、商、品、が、見、易、く、買、い、易、い、こ、と、で、す、。な  
一、方、お、店、に、り、つ、つ、と、重、要、な、の、は、限、ら、れ、た、売、場、の  
回、遊、性、が、高、ま、り、。死、角、が、減、っ、て、満、遍、な、く、商、品、が  
売、れ、る、= 坪、効、率、・ 商、品、回、転、率、が、高、ま、る、こ、と、で、す、。  
( 詳、細、は、次、回、説、明、し、ま、す、。 )  
ポ、イ、ン、ト、を、整、理、す、る、と、次、の、よ、う、に、な、り、ま、す、。  
ど、の、よ、う、な、店、作、り、を、す、る、の、か、と、い、う、基、本、的、な、考  
え、方、を、ハ、ッ、キ、リ、と、さ、せ、ま、す、。通、路、( 客、導、線 ) に、よ、っ、て、お、客、を、回、遊  
ど、の、よ、う、な、通、路、( 通、路、の、取、り、方、( 店、の、大、き、さ、・  
形、に、よ、っ、て、異、な、る ) を、決、め、ま、す、。お、客、の、立、ち、寄、り、  
ど、の、よ、う、な、レ、イ、ア、ウ、ト、で、も、必、ず、お、客、の、立、ち、寄、り、  
の、悪、い、死、角、が、で、き、ま、す、。死、角、を、減、ら、す、た、め、に、マ  
グ、ネ、ツ、ト、の、配、置、を、決、め、ま、す、。死、角、を、減、ら、す、た、め、に、マ  
お、客、が、違、和、感、な、く、店、内、を、歩、け、る、よ、う、に、商、品、の、配  
置、・ 関、連、付、け、を、決、め、ま、す、。死、角、を、減、ら、す、た、め、に、マ  
女、性、の、平、均、身、長、は、約、1 5 8 c m , 目、の、高、さ、は、1 4 0 c m  
ぐ、ら、い、で、お、客、と、同、じ、目、の、高、さ、で、店、内、を、見、て

確認し，必要に応じてマグネットや陳列方法を修正します。

図表 - 1



店舗 300 m<sup>2</sup> 横 20 m，縦 15 m  
 壁面幅 1 m (什器) 通路幅 2 m とすると  
**A. 壁面の面積 66 m<sup>2</sup> (22%)**  
 B. 通路の面積 108 m<sup>2</sup> (36%)  
 C. 中央の面積 126 m<sup>2</sup> (42%)

図表 - 2

